



SVENSKA RUGBYFÖRBUNDET

VERKSAMHETSPLAN 2024

FÖRBUNDSSTYRELSEN

Innehåll

Strategisk Plan.....	2
Verksamheten	2
Uppföljning	2
Decentralisering	2
Varumärke	3
Marknad	3
Kommunikation	3

Strategisk Plan

Denna verksamhetsplan 2024 är framtagen ur vår "Strategi 2025" som sträcker sig från 2020 till 2025. Verksamhetsplanen presenterar det som verksamheten kommer att prioritera år 2024.

Under året vill styrelsen framför allt lägga vikten på att skapa strukturer för att jobba med uppföljning inom alla områden för att kunna utvärdera våra verksamheter. Vidare vill styrelsen också som genomgående tema jobba med rugbyns internationella gemensamma värderingar; integritet, passion, solidaritet, disciplin och respekt. Dessa värderingar kommer att ligga till grund för alla beslut som tas och aktiviteter som genomförs.

Verksamheten

För att hantera det underskott som ackumulerades under föregående verksamhetsår avser förbundsstyrelsen att se över hur medel fördelas över verksamheten, så att de strategiska målen för förbundet fortsatt kan eftersträvas med hänsyn till den ekonomiska verklighet förbundet har att förhålla sig till.

Uppföljning

Att arbeta med uppföljning är väsentligt för att Rugbyförbundet skall kunna utvecklas och nå framgång. Genom uppföljning kan förbundet utvärdera prestationer, identifiera framgångsfaktorer och områden för förbättring, samt fatta välgrundade beslut för framtiden. Uppföljning möjliggör en kontinuerlig dialog med klubbar, SDF och andra intressenter, vilket främjar en öppen och transparent organisationskultur. Genom att hålla koll på ekonomiska resurser, medlemsengagemang och resultat kan förbundet säkerställa långsiktig hållbarhet.

Därför vill styrelsen under 2024:

- Arbeta fram verktyg för uppföljning av föreningarnas arbete för att kunna stötta utvecklingen av svensk rugby på bästa sätt.
- Arbeta med interna system för att effektivisera datainsamling samt säkerställa korrekt data.
- Arbeta fram verktyg för uppföljning av steget in till elit, samt landslagsverksamheten.

Decentralisering

Antalet deltagare i och kring sporten skall öka genom att förbundet skapar tydliga och lättarbetade strukturer på nationell, SDF och föreningsnivå för att på så sätt nå ut till, utveckla och behålla fler aktiva. Förbundet menar att det effektivaste sättet att nå dessa mål är att organisera idrotten enligt en decentraliserad struktur som bättre kan verka utifrån det lokala sammanhanget och den lokala handlingsplanen.

Därför vill styrelsen under 2024:

- Jobba för att föreningar ska inkluderas i det strategiska decentraliseringsinitiativet.
- Se över förbundets organisation så att den anpassas bättre till att främja decentraliseringsstrategin och fortsätta utveckla samverkan med aktiva SDF.
- Genom SDF verka för regional verksamhet som erbjuds i passande former för barn- och ungdoms-, senior utvecklings- och veteranverksamhet.
- Verka för att föreskriven rapportering genomförs mellan förening, SDF och SRF.
- Att i enlighet med den strategiska planen fortsätta att verka för att på regional nivå öka utbildning och kompetensutveckling inklusive WR och Svenska SISU kurser.

Varumärke

Genom att bygga och förstärka vårt varumärke kan vi locka fler spelare och engagerade till sporten, vilket hjälper oss att stärka vår rugbygemenskap. Ett starkt varumärke bidrar också till att öka medvetenheten och intresset för rugby i Sverige, vilket kan öka tittarsiffrorna på matcher, locka fler åskådare och generera större medietäckning. Ett ökat intresse kan i sin tur leda till fler sponsringsmöjligheter och ekonomiskt stöd.

Därför vill styrelsen under 2024 arbeta med att:

- Att inkludera rugbyns värderingar på ett förtydligat sätt i alla delar av förbundets arbete.
- Arbeta med barn- och ungdomsrugby, i föreningar och genom skolsamverkan, för att stärka rugby som varumärke och med avsikt att få in fler ungdomar in alla delar av rugbyns verksamheter i Sverige.
- Att jobba med att stärka sporten och landslagen som en produkt och ett varumärke.

Marknad

För att få förbundet att öka sina tillgångar och växa så är det av vikt att vi som organisation jobbar med marknadsföring via olika kanaler för att öka kännedomen om sporten både på lokal och nationell nivå. En prioritering är att utveckla och genomföra större evenemang. Genom att marknadsföra och synliggöra dessa evenemang på ett effektivt sätt kan vi locka både deltagare och åskådare, vilket bidrar till att sprida sporten och stärka vårt förbunds varumärke.

Därför vill styrelsen under 2024 arbeta med att:

- Utveckla och genomföra större evenemang för att öka kännedomen om och stärka vårt varumärke. SRF har som ambition att anordna arrangemang som har ett positivt utfall både från ett ekonomiskt, rekryterings- och marknadsföringsperspektiv.
- Fortsätta arbetet med att lokalisera finansiella samarbetspartners
- Skapa olika typer av material för spridning för att öka kännedomen
- Att gå ut med anbud gällande webbshop, kläder, material och övriga säljvaror.
- Att skapa en standard för filmning och spridning av våra serier och evenemang, som ska följas av samtliga deltagande föreningar.

Kommunikation

Kommunikation spelar en viktig roll för att skapa goda relationer, samarbeten och stärka vår sport. Genom en effektiv extern kommunikation kan förbundet nå ut till nya spelare, sponsorer, partners och allmänheten för att sprida information om evenemang och verksamheter inom rugby. Detta bidrar inte bara till att locka nya spelare och fans utan även till att stärka vårt varumärke och vår position i idrottsverige.

Intern kommunikation är lika viktig då den främjar sammanhållningen och utvecklar sporten. Genom tydliga och öppna kanaler för intern kommunikation vill SRF skapa en gemenskap där idéer, kunskap och erfarenheter delas mellan medlemmar, tränare, funktionärer och spelare. Detta bidrar till att stärka sportens värderingar och utveckling inom organisationen.

Därför vill vi under 2024:

- Vidareutveckla den interna kommunikationen mellan förbund och dess medlemmar, för att stärka rugbyfamiljen

- Fortsätta arbetet med tydliga kommunikationsvägar, för en ökad transparens och undvika missförstånd.
- Öka den externa kommunikationen på våra sociala medier och därmed höja engagemanget

Förbundsstyrelsen Svenska Rugbyförbundet

Den 6 april 2024