



SVENSKA RUGBYFÖRBUNDET

Medlem av:
Riksidrottsförbundet
Rugby Europe
World Rugby

Verksamhetsplan 2025

Denna verksamhetsplan 2025 är framtagen ur "Strategi 2025" som sträcker sig från 2020 till och med 2025. Verksamhetsplanen presenterar det som verksamheten kommer att prioritera år 2025.

Under året vill styrelsen framför allt lägga vikten på att skapa strukturer för att jobba med uppföljning och verksamhetsstyrning. Styrelsens arbete och beslut ska genomsyras av rugbyns internationella värderingar; integritet, passion, solidaritet, disciplin och respekt.

Verksamheten

För att säkerställa att styrelsen har den kompetens som krävs för att bedriva verksamheten enligt idrottsföreningspraxis i Sverige, bör alla valda ledamöter, oavsett tidigare erfarenheter, genomgå minst en styrelseutbildning, exempelvis en sekreterarutbildning, kassörsutbildning eller motsvarande.

Därför ska styrelsen under 2025:

- Genomgå minst en styrelseutbildning för att stärka sin kompetens i föreningsstyrning och administration.

Fokusområden

Att arbeta med uppföljning är väsentligt för att Rugbyförbundet skall kunna utvecklas och nå framgång. Genom uppföljning kan förbundet utvärdera prestationer, identifiera framgångsfaktorer och områden för förbättring, samt fatta välgrundade beslut för framtiden. Uppföljning möjliggör en kontinuerlig dialog med klubbar, SDF och andra intressenter, vilket främjar en öppen och transparent organisationskultur. Genom att hålla koll på ekonomiska resurser, medlemsengagemang och resultat kan förbundet säkerställa långsiktig hållbarhet.

Styrelsen vill under 2025:

- Fokusera på stabil ekonomi genom att utveckla rutiner för ekonomisk kontroll och styrning i förbundets alla verksamheter.



SVENSKA RUGBYFÖRBUNDET

Medlem av:
Riksidrottsförbundet
Rugby Europe
World Rugby

- Arbeta för att främja tillväxt av medlemmar i föreningarna runt om rugby Sverige.
- Ta fram ett utvecklande och långsiktigt stabilt seriesystem för alla nivåer
- SRF ska ta fram och publicera ett årligt planeringsårshjul före varje årsskifte för att skapa bättre framförhållning i verksamheten.
- Förbundet ska se till att årshjulet hålls uppdaterat och anpassas löpande under verksamhetsåret.

Decentralisering

Antalet deltagare i och kring sporten skall öka genom att förbundet skapar tydliga och lättarbetade strukturer på nationell, regional och föreningsnivå för att på så sätt nå ut till, utveckla och behålla fler aktiva. Förbundet menar att det effektivaste sättet att nå dessa mål är att organisera idrotten enligt en struktur som bättre kan verka utifrån det lokala sammanhanget och den lokala handlingsplanen.

Därför vill styrelsen under 2025:

- Arbeta för att återetablera struktur kommittéer:
 - Tävlingskommitté – Monica Häljestig ordf.
 - Antidoping
 - Ungdomskommitté – Patrik Holm Thisner ordf.
 - Landslagskommitté – senior och ungdom – Henrik Skogh, ordf
 - Marknad/kommunikation – Sara Hallqvist

Varumärke

Genom att bygga och förstärka vårt varumärke kan vi locka fler spelare och engagerade till sporten, vilket hjälper oss att stärka vår rugbygemenskap. Ett starkt varumärke bidrar också till att öka medvetenheten och intresset för rugby i Sverige, vilket kan öka tittarsiffrorna på matcher, locka fler åskådare och generera större medietäckning. Ett ökat intresse kan i sin tur leda till fler sponsringsmöjligheter och ekonomiskt stöd.

Styrelsen vill under 2025:

- Anpassa strategidokumentet 2025-2030 till STRATEGI 100, dvs fram till 2032 då SRF fyller 100 år.
- Inkludera rugbybyns värderingar på ett förtydligat sätt i alla delar av förbundets arbete.



SVENSKA RUGBYFÖRBUNDET

Medlem av:
Riksidrottsförbundet
Rugby Europe
World Rugby

Kommunikation

Kommunikation spelar en viktig roll för att skapa goda relationer, samarbeten och stärka vår sport.

Intern kommunikation är viktig då den främjar sammanhållningen och utvecklar sporten. Genom tydliga och öppna kanaler för intern kommunikation vill SRF skapa en gemenskap där idéer, kunskap och erfarenheter delas mellan medlemmar, tränare, funktionärer och spelare. Detta bidrar till att stärka sportens värderingar och utveckling inom organisationen.

Styrelsen vill under 2025:

- Vidareutveckla den interna kommunikationen mellan förbund och dess medlemmar, för att stärka rugbyfamiljen.
- Fortsätta arbetet med tydliga kommunikationsvägar, för en ökad transparens och undvika missförstånd.
- Öka den externa kommunikationen på våra sociala medier och därmed höja engagemanget.

• Utbildning

Utbildning för ledare och domare är viktigt om vi vill att rugby i Sverige ska utvecklas. Förbundet vill stärka föreningsutvecklingen genom utbildning och handledning, genom att höja kvaliteten bland tränare och ledare avseende förmåga att leda och träna unga i trygga miljöer.

Styrelsen vill under 2025:

- Verka så att antalet medlemmar som går utbildningar ökas.