



Verksamhetsplan 2026

Svenska Rugbyförbundet

Genomförande av strategin Rugby till 100

Innehåll

Inledning.....	2
Genomförande – att få jobbet gjort	2
Övergripande mål	4
Strategisk inriktning 2026–2029	4
Så bygger vi plattformen för tillväxt 2026 - 2027	4
KPI:er Saker på plats 2026.....	6
Sammanfattning.....	6

Inledning

Verksamhetsplanen för 2026 är det första operativa steget i genomförandet av Svenska Rugbyförbundets strategi 2026–2032. Strategins övergripande mål är att göra svensk rugby **större, bättre och starkare**.

Genomförandet sker i tre steg:

- **Steg 1 (2026–2027):** Bygg en plattform för tillväxt
- **Steg 2 (2028–2029):** Trimma tillväxtmotorn
- **Steg 3 (2030–2032):** Kommersiell utveckling



Under 2025 inleddes arbetet med tre prioriterade områden:

1. **Effektiv och medlemsorienterad verksamhet**
Fokus låg på ekonomi och kassaflöde. Inför 2026 har vi en budget med positivt resultat och anpassad organisation.
2. **Utvecklande spelsystem**
En arbetsgrupp tog fram ett nytt seriesystem som implementeras 2026.
3. **Förbättrad kommunikation**
Första stegen är tagna genom bättre närvaro i FB och kvartalsbrev på hemsidan.

För att skapa tillväxt har tre fokusområden identifierats som våra centrala utvecklingsspår:

1. **Starka klubbar** – föreningarna är motorn i svensk rugby.
2. **Ledarskap i framkant** – tränare och ledare är bränslet som driver motorn och utvecklingen.
3. **Synlig rugby** – ökad kännedom och stärkt varumärke är en viktig förutsättning för tillväxt

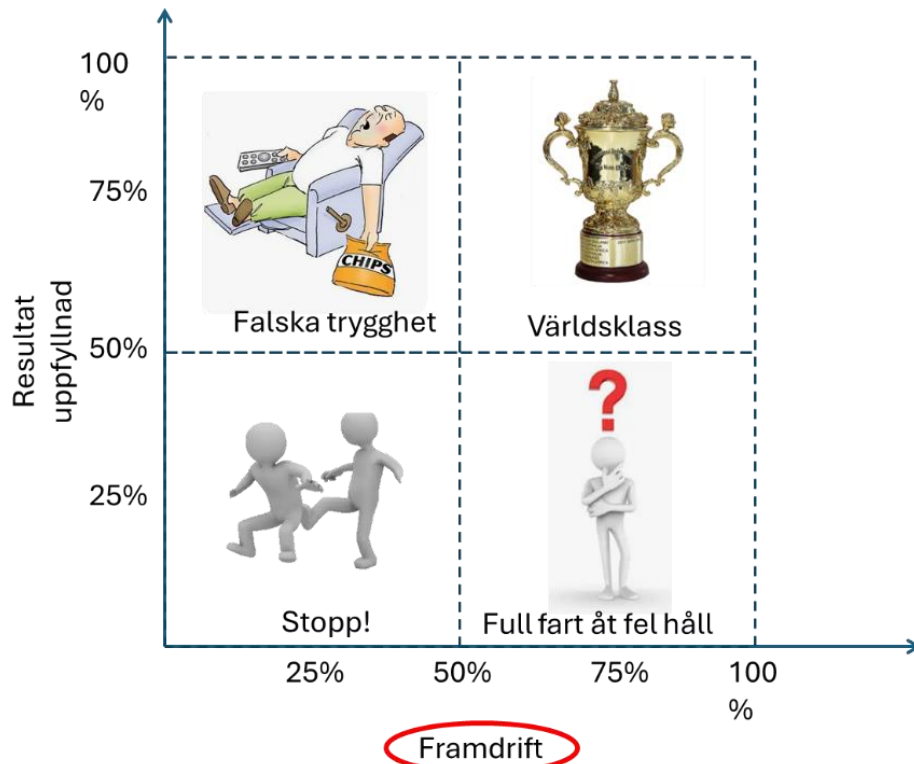
Genomförande – att få jobbet gjort

Ingen plan är bättre än sitt genomförande. Tidigare strategier har varit kloka, men genomförandet har ofta varit otillräckligt. Framåt lägger vi därför stort fokus på:

- **Uppföljning av framdrift:** Att vi gör de vi säger

- **Målstyrning:** Att vi får förväntad effekt av våra aktiviteter
- **Ansvar:** Tydliga ägare av varje aktivitet och leverans
- **Princip:** Inga aktiviteter utan ansvar, tidsplan och uppföljning.

Rugbyn förtjänar en större plats i Idrottssverige — och det kräver att vi levererar på våra ambitioner.



Nyckeln till framgång är inte planen – utan genomförandet. Vi mäter effektivitet genom två enkla frågor: gör vi det vi säger, och ger det resultat? Agera på framdrift. En kritisk framgångsfaktor är att följa upp om vi faktiskt gör det vi har beslutat.

- Hög framdrift + höga resultat – Världsklass. Vi gör rätt saker och får resultat.
- Hög framdrift + låga resultat – Full fart åt fel håll. Vi är aktiva men får ingen effekt – planen behöver justeras.
- Låg framdrift + höga resultat – Falsk trygghet. Resultaten beror sannolikt på externa faktorer, inte vårt arbete. Detta döljer inaktivitet och är riskfyllt – ansvar behöver tydliggöras.
- Låg framdrift + låga resultat – Röd zon. Här krävs omedelbara åtgärder och tydligt ansvarstagande.

Övergripande mål

Målområde	Nuläge 2025	Mål 2026	Mål 2032
Licensierade spelare	2 943		6 000
Varav Barn & Ungdom	1 394		3 000
Klubbar med B&U	24		58
SRF Genomförande (1)	50%	75%	90%
Aktiva domare L2	19		30
Rugbybarometer	41	50	90
SRFs förtroende (3)	2,5	3,5	5,6
Resultat	- 1 mSEK	200 000	Positivt
Kassaflöde	Negativt	Positivt	Positivt

- (1) Uppnådda mål i denna verksamhetsplan
- (2) Enligt årlig enkät, Svenska rugby barometern, Hur mår er klubb i jämförelse med förra året?
- (3) Enligt årlig enkät

Strategisk inriktning 2026–2029

Svensk rugby går nu in i en period där bredd- och ungdomsutveckling är högsta prioritet. Fokus ligger på att stärka befintliga klubbar, skapa trygga och utvecklande miljöer och ge fler barn och unga vägar in i sporten. Hållbar tillväxt kräver att dagens föreningar har kapacitet och ledare – därför prioriteras klubb- och ledarutveckling framför att starta nya klubbar, även om nya initiativ självklart välkomnas och stöttas.

Så bygger vi plattformen för tillväxt 2026 - 2027

Behovet av en röd tråd i svensk rugbys utvecklingsarbete

För att svensk rugby ska utvecklas långsiktigt och hållbart behöver vi en sammanhängande struktur som inte är beroende av enskilda personer. Det kräver att vi dokumenterar, förvaltar och kontinuerligt uppdaterar våra nationella modeller och arbetssätt. Utan dessa riskerar vi att tappa kontinuitet, kunskap och riktning när roller eller personer förändras.

Det vi behöver säkerställa och ha tydligt på plats är:

- **Nationell spelarutvecklingsmodell**
En gemensam väg för hur spelare utvecklas från nybörjare till elit – med tydliga steg, principer och åldersanpassning.
- **Nationellt utbildningssystem för ledare och tränare**
En röd tråd i utbildning, certifiering och kompetensutveckling som gör att alla tränare arbetar efter samma grundidéer.
- **Struktur för domarutveckling och återväxt**
En tydlig modell för rekrytering, utbildning och utveckling av domare, så att vi säkrar kvalitet och långsiktig tillgång.
- **Nationell modell för föreningsutveckling (club banding)**
Ett systematiskt sätt att stödja klubbar på olika nivåer, baserat på deras behov, kapacitet och utvecklingsfas.
- **Modell för att starta och stabilisera nya klubbar**
En beprövad process som gör att nya föreningar får rätt stöd från start och kan växa hållbart.
- **Gemensam rekryteringsmodell baserad på best practice**
En enhetlig metod för hur svensk rugby rekryterar barn, ungdomar och vuxna – med material, budskap och arbetssätt som fungerar.

Målet är att utveckla och testa nationella modeller som i nästa steg kan implementeras och skalas upp. Samtliga modeller ska vara: Tydliga, Testade i pilotmiljö, Förankrade i verksamheten och Skalbara nationellt.

KPI:er Saker på plats 2026

Mål	På plats under året
Fler hållbara föreningar med ökad verksamhet och medlemsbas.	Införa nationell klubbklassificering A–D
	Ta fram handbok för klubbars utvecklingsresa (D → A)
Fler och bättre utbildade ledare i hela landet.	Ledarskapskonferens 2026 – ”Framtidens Rugbyledare”
Öka kännedom, engagemang och attraktivitet.	Ta fram kommunikationsstrategi
Skapa nya och hållbara intäcksströmmar.	Ta fram sponsringsstrategi och sponsringspolicy
Ett förbund som är tillgängligt och ger bra service till föreningarna.	Tydliggöra roller mellan styrelse, GS/kansli, kommittéer, regioner och klubbar
	Revidera uppdrag och arbetsbeskrivning för GS
	Utreda bemannat kansli med fasta öppettider
	Kartläggning av administrativa flaskhalsar för klubbarna
Målstyrning	KPI:er kopplade till samtliga fokusområden
	Månadsvis uppföljning av aktiviteter
	Ta fram visuell och tydlig resultattavla
	Kvartalsvis rapport av KPI:er
Förbättrad kommunikation	Årshjul med viktiga datum
	Årlig föreningskonferens
	Kvartalsvisa digitala ordförandemöten
Ekonomi i balans	Tydlig budgetstyrning och löpande prognoser resultat och kassaflöde
	Skärpta rutiner för resor och inköp med Entercard och andra kostnadsdrivare
	Förbättrad fakturahantering och hantering av förfallna fakturor

Sammanfattning

2026 är året då strategin omsätts i praktisk handling. Fokus ligger på att bygga strukturer, testa modeller och etablera arbetssätt som möjliggör långsiktig tillväxt.